
Nazwa: Dyplomowany specjalista ds. pozyskiwania funduszy unijnych – warsztaty– z egzaminem potwierdzającym posiadanie kwalifikacji zawodowych

Województwo: mazowieckie

Miasto: Warszawa

Szczegóły: [zobacz szczegóły oferty](#)

Cele szkolenia

- Przedstawienie aktualnych możliwości pozyskania funduszy europejskich oraz sposobów ich pozyskania,
- Przekazanie wiedzy związanej z przygotowaniem kompleksowego projektu inwestycyjnego, w tym wniosku o dofinansowanie i biznes planu wraz z konstruowaniem analizy finansowej,

Korzyści

- Zdobyć kompleksowej wiedzy z zakresu pozyskiwania funduszy europejskich,
- Poznanie metod kwalifikowania projektów do właściwych programów operacyjnych,
- Poznanie technik konstruowania wniosków aplikacyjnych i biznes planów;
- Zdobyć praktycznej wiedzy z zakresu wypełniania dokumentacji niezbędnej do pozyskania środków unijnych,

Po ukończeniu kursu uczestnicy będą mieli możliwość przystąpienia do egzaminu oceniającego poziom wiedzy zdobytej podczas zajęć. Po jego pozytywnym zaliczeniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie potwierdzające posiadanie kwalifikacji zawodowych w obrębie zawodów:

- specjalista do spraw pozyskiwania funduszy unijnych - kod zawodu 242106

- koordynator projektów unijnych - kod zawodu 242101

(podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 3 lutego 2006 r. w sprawie uzyskiwania i uzupełniania przez osoby dorosłe wiedzy ogólnej, umiejętności i kwalifikacji zawodowych w formach pozaszkolnych oraz Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 27 kwietnia 2010 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania).

Kto skorzysta

- Właściciele i pracownicy firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw;
- Osoby zamierzające rozpocząć własną działalność gospodarczą;
- Osoby zamierzające zająć się zawodowo pozyskiwaniem funduszy europejskich;

Program

1. ANALIZA MOŻLIWOŚCI POZYSKANIA FUNDUSZY EUROPEJSKICH

- Wprowadzenie do tematyki Funduszy Europejskich
- Analiza dostępnych możliwości pozyskania funduszy europejskich przez firmy na cele inwestycyjne w ramach dostępnych Programów Operacyjnych
- Analiza źródeł pozyskania informacji o Funduszach Europejskich,
- Przedstawienie ścieżki aplikowania o wsparcie - poszczególne etapy,
- Analiza i omówienie dostępnej dokumentacji projektowej.

2. ZASADY KONSTRUOWANIA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

- Przedstawienie zasad przygotowania dokumentacji projektowej,
- Analiza kwalifikowalności wydatków w projekcie,
- Analiza planowanych źródeł finansowania,
- Przygotowanie budżetu projektu,

-
- Zarządzanie projektami unijnymi, obieg dokumentów w projekcie,
 - Przepływ środków finansowych i kontrola finansowa – procedura przyznawania pomocy,
 - Monitorowanie, raportowanie i ewaluacja projektu,
 - Analiza systemu oceny i wyboru projektów,
 - Omówienie najczęściej popełnianych błędów.

3. KONSTRUOWANIE WNIOSKU I BIZNES PLANU W RAMACH PROJEKTU

- Definiowanie pomysłu, idei projektu oraz formułowanie jego koncepcji,
- Określenie i dobór właściwych celów i wskaźników realizacji celów na poziomie produktu i rezultatu,
- Konstruowanie budżetu projektu,
- Identyfikacja potrzeb,
- Uzasadnienie planowanej inwestycji,
- Finansowanie inwestycji, budżet i harmonogram działań,
- Określenie zasad prawidłowego opracowania wniosku oraz biznes planu inwestycji,
- Określenie wymaganych załączników do wniosku.

4. SPORZĄDZENIE ANALIZY FINANSOWEJ PROJEKTU

- Analiza założeń finansowych – planowanych przychodów i kosztów realizacji inwestycji,
- Analiza finansowania zewnętrznego (kredyt, leasing),
- Konstruowanie bilansu,
- Konstruowanie rachunku zysków i strat,
- Konstruowanie przepływów pieniężnych (cash flow),
- Analiza wskaźnikowa projektu.
- Weryfikacja poprawności skonstruowanego modelu;

5. SPRAWOZDAWCZOŚĆ PROJEKTU

- Omówienie dokumentów niezbędnych do rozliczenia przyznanej dotacji.
- Omówienie zasad związanych z wyborem najkorzystniejszej oferty.
- Zasady dokonywania zmian w budżecie projektu.
- Obieg i kontrola dokumentów.
- Zasady rozliczania projektów i przygotowania wniosku o płatność.
- Promocja projektu – wybór właściwej formy promocji.

Czas trwania kursu: 32 godziny dydaktyczne (4 spotkania). Zajęcia odbywają się w soboty i w niedziele w godzinach 09.00-15.00.

Terminy zajęć:

4-5.02.2012

18-19.02.2012