
Nazwa: Letnia Szkoła Controllingu II – Budżet Główny Firmy

Województwo: małopolskie

Miasto: Zakopane

Adres: Droga do Białego 3

Miejsce: Hotel Belvedere****

Szczegóły: [zobacz szczegóły oferty](#)

Cele szkolenia

- Przedstawienie zagadnień wskazujących kierunki działań, jakie należy wykonać w przedsiębiorstwie, aby obecny system controllingu spełniał najwyższe standardy.

Korzyści

- Poznanie najnowszych standardów controllingu

Kto skorzysta

- Specjaliści z dziedziny finansów, księgowości i controllingu

Controlling w realiach polskiej gospodarki funkcjonuje już od około dwudziestu lat. Niestety nie we wszystkich przedsiębiorstwach spełnia obecnie najnowsze standardy. Od czasu pierwszych wdrożeń a w szczególności w ostatnich latach nastąpił bardzo dynamiczny rozwój w zakresie metod i narzędzi wykorzystywanych w controllingu.

Klasyczny controlling nastawiony był w dużym stopniu na planowanie oparte o metody ekstrapolacji danych historycznych w pierwszej fazie. W drugiej identyfikował odchylenia i uruchamiał działania je likwidujące. Działania te jednak nastawione były na likwidację bieżących problemów a nie rozwój jakościowy. W zaawansowanym controllingu proces planowania rozpoczyna się od analizy strategicznej. Jej celem jest określenie kierunków rozwoju firmy nastawionych na zidentyfikowane wymogi rynku. Na tej podstawie tworzony jest cały system planowania strategicznego, zarządzania przez cele i zarządzania projektami. Dzięki temu proces planowania nastawiony jest na aktywny i dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa.

Program

1. BUDŻET GŁÓWNY FIRMY

- Wielowymiarowa struktura planu przychodów
- Metody planowania wartości przychodów ze sprzedaży
- Planowanie produkcji w ujęciu ilościowym i wartościowym
- Planowanie zaopatrzenia w ujęciu ilościowym i wartościowym
- Planowanie budżetów pochodnych (zatrudnienia, energii, marketingu itp.)
- Wielowymiarowa konstrukcja budżetów pochodnych
- Identyfikacja ilości perspektyw analizy wielowymiarowej budżetu
- Planowanie kosztów usług wewnętrznych
- Wyznaczanie budżetów dysponentów środków budżetowych
- Scalanie i konsolidacja budżetów.

Ćwiczenia:

- Planowanie struktury budżetu głównego
- Zasady tworzenia w budżecie raportów zbiorczych:
 - rachunku wyników
 - rachunku przepływów finansowych cash-flow
 - bilansu.

1. PLANOWANIE STRATEGICZNE

- Istota planowania strategicznego, controlling operacyjny a strategiczny
- Wyznaczanie czasowego horyzontu planowania strategicznego i operacyjnego
- Metody tworzenia misji przedsiębiorstwa
- Planowanie strategiczne metodą ekstrapolacji i scenariuszy rozwoju
- Identyfikacja czynników makroekonomicznych wpływających na rozwój przedsiębiorstwa
- Wykorzystanie modeli analizy strategicznej w planowaniu metodą scenariuszy rozwoju
- Modele analizy strategicznej jako narzędzie controllingu strategicznego:
 - SWOT w ujęciu statycznym i dynamicznym
 - analiza BCG Boston Consulting Group
 - model Ansoffa
 - model Mc Kinsey'a
 - model ADL Artura D. Littla
 - macierz Carlesa Hofera
 - model W.K. Halla
 - macierz postępu technologicznego
- Zastosowanie modeli analizy strategicznej w planowaniu rozwoju metodą scenariuszy:
 - produktów
 - rynków zbytu
- Konstrukcja budżetów operacyjnych w oparciu o plany strategiczne
- Proces decentralizacji planowania strategicznego – strategię dziedzinowe.

Ćwiczenia:

- Planowanie szczegółowej strategii dla wybranej dziedziny
- Zasady konstrukcji planów strategicznych:
 - analitycznych dla wydzielonych obszarów
 - głównych dla całego przedsiębiorstwa
- Procedura i harmonogram planowania strategicznego.